# COMUNE DI SCILLATO

## Prov. di Palermo

**Servizio sociale professionale**

CAP 90020 P.I.00622530822 E mail: comunescillato@libero.it Tel. 0921 663025 - Fax 0921 663196


## PROGETTO SAGRA DELL'ARANCIA XXIV EDIZIONE

### VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO IL RECUPERO E SALVAGUARDIA DELL'AGROBIODIVERSITA'

Scillato, definito villa giardino. Una delle porte d'accesso più importante del Parco delle Madonie. Sorto per la presenza delle sorgenti che generosamente versavano la loro abbondante acqua su due torrenti: Gulfone e Agnello e per i mulini presenti lungo il percorso. La bontà di queste acque hanno reso particolarmente fertile il terreno sottostante, opportunamente utilizzato da sempre dai contadini, per la coltivazione di varie piante da frutto che bene si sono adattate alle condizioni climatiche del luogo., una delle specificità che negli anni si è distinta per caratteristiche particolari è "*L'arancia biondo"*

Le caratteristiche dell'arancia biondo di Scillato sono: la fragranza, il sapore , il succo, la buccia, i semi e la tardività. Le arance mantengono la loro alta qualità organolettica e nutrizionale fino a Giugno inoltrato. La bontà di questo prodotto ha fatto si che l'arancia venisse riconosciuta dagli organi competenti come prodotto agroalimentare tradizionale da tutelare.

Fino agli anni 70 i giardini di Scillato hanno vissuto un periodo di ricchezza dovuta alla presenza del contadino che, con il suo lavoro costante e la sua competenza, ha tutelato e intensificato le colture quali l'arancia biondo, l'albicocca e l'ulivo;

La proprietà nel tempo si è frastagliata, La liberalizzazione del mercato, la difficoltà della lavorazione del terreno, hanno fatto si che un territorio che una volta basava la propria ricchezza sulla raccolta dei prodotti della campagna, nei tempi subisse un progressivo abbandono.

Oggi vi è la presenza di giovani che, figli di questo territorio, hanno deciso di unire le loro forze per recuperare e riportare al vecchio splendore i giardini di Scillato rispettando la qualità dell'ambiente e utilizzando anche metodi tradizionali nel riprendere le colture

esistenti, hanno ripreso terreni abbandonati dai loro genitori o altri, di proprietari non più in grado di lavorare, per valorizzare i prodotti del territorio, quali l'arancia biondo, attenzionata dalla Comunità del cibo Terra Madre, l'albicocca già presidio slow food, anche attraverso la trasformazione in marmellate già apprezzate, anche al di fuori del nostro territorio e l' olio, anche questo di grande pregio, pur se ancora poco conosciuto.
La bellezza di un territorio, la bontà e l'unicità dei suoi prodotti, hanno bisogno di promozione, e certamente la sagra dell'arancia può e deve essere la vetrina idonea per far conoscere ed apprezzare sia il territorio che i suoi prodotti.

**FINALITA'**

La finalità generale della manifestazione è la tutela, la valorizzazione e la promozione del prodotto tipico per eccellenza di questo territorio, "l' Arancia Biondo " **,** ma anche la valorizzazione del patrimonio storico, artistico, culturale ed economico- produttivo del nostro Comune tenuto conto che la Sagra ha da sempre richiamato un gran numero di visitatori ( si stima intorno ai mille visitatori).

**DESTINATARI**

Beneficiari di questo progetto saranno i cittadini, i turisti e le attività produttive locali

I cittadini e i turisti avranno modo di visitare i siti più importanti di Scillato, le famose Sorgenti le cui acque , che scaturiscono dalle falde estreme del Monte Fanusi , alimentano, attraverso l'acquedotto, mirabile opera di ingegneria dei primi del 900, anche la città di Palermo, il Santuario Maria SS.ma della Catena, realizzato intorno al 1500 , che, custodisce al proprio interno una piccola statua della Vergine del medesimo periodo, attribuita alla scuola gaginiana, i Mulini in pietra , che grazie all'acqua, alimentavano la loro attività. Alcuni di essi sono stati recentemente restaurati ed uno di essi ospita il museo dell'acqua, di altri restano solo i ruderi, anche se si vorrebbe tentarne il recupero per creare un suggestivo percorso, denominato, anni addietro, "Percorso delle acque e dei mulini"
Le attività produttive locali potranno vendere, diffondere, promuovere i loro prodotti.

**Le Azioni previste**

E' prevista l'esposizione di materiale di vario genere segno del persistere di antiche tradizioni e antichi mestieri ed esposizione di prodotti gastronomici.

Navette bus  per permettere ai visitatori di conoscere e scoprire la bellezza del territorio ed i suoi siti più importanti
La degustazione dei prodotti e la distribuzione delle arance permetterà  di far conoscere al pubblico l'arancia biondo e il suo  utilizzo nei prodotti dolciari.
La manifestazione sarà inoltre arricchita con momenti di spettacoli e  folklore.

**Azioni di comunicazione e pubblicità**

Le azioni di pubblicità e comunicazioni a supporto dell'iniziativa, considerata parte integrante del progetto, prevedono la realizzazione di una campagna pubblicitaria attraverso l'ausilio di quotidiani , manifesti e passaggi radiofonici, nonché la pubblicizzazione dell'evento sul sito del Comune.