

Comune di Scillato

PROVINCIA DI PALERMO

CAP.90020

TEL.0921.663025 FAX.0921.663196

AREA AMMINISTRATIVA

COPIA

REGISTRO GENERALE DELLE DETERMINAZIONI N. 74 DEL 06.04.2017

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE – AFFIDAMENTO – IMPEGNO DI SPESA PER IL SERVIZIO DI PUBBLICITA', STAMPA MANIFESTI E LOCANDINE, ADATTAMENTO GRAFICO IN OCCASIONE DELLA XXII EDIZIONE DELLA SAGRA DELL' ARANCIA

Area Amministrativa
Determina n. 41 Del 06.04.2017

Il Responsabile del Servizio
F.to *Dr.ssa Quagliana Agnese*

CIG. ZF11E22F4D

Premesso che:

La G.M. con propria deliberazione n. 29 del 20 Marzo 2017, immediatamente esecutiva, ha approvato il programma ed il bilancio per la realizzazione della XXII edizione della Sagra dell'Arancia che avrà luogo Domenica 23 Aprile c.a;

Considerato che l'Amministrazione intende procedere ad una campagna pubblicitaria per dare l'opportuna promozione all'evento;

Che a tal fine, con il citato provvedimento n. 29 la Giunta ha, fra l'altro, accolto le offerte, qui sotto indicate, prodotte dalla Società Jingle s.r.l. Servizi Pubblicitari, con sede in Cefalù in Via del Giubileo Magno n.85:

offerta assunta agli atti del Comune al prot. n. 952 del 16 Marzo 2017 relativa al servizio di affissione di n. 200 manifesti presso i Comuni dettagliatamente indicati nell'offerta che si allega, per il periodo dal 13 al 23 Aprile, stampa n. 1000 etichette adesive con il logo Sagra dell'arancia, stampa n. 10 blocchetti da 100 voucher con doppio traforo, stampa 15 strisce cartoncino, stampa 30 locandine senza programma, per un costo di € 830,00 IVA compresa;

offerta assunta agli atti del Comune al prot. N. 954 del 16 Marzo c.a., relativa ai seguenti servizi: progettazione grafica locandina di base della manifestazione, stampa 200 manifesti 70 x 100, stampa 100 locandine A3, adattamento grafico, stampa ed esposizione per 10 giorni, sino al 23 Aprile, di n. 1 spazio bus Integrale presso il Comune di Cefalù per un costo di € 1.000,00 IVA compresa;

Dato atto che la G.M. con il citato provvedimento n.29/2017 ha ritenuto congrue le voci di spesa del bilancio rispetto alle proposte acquisite;

Considerato che si rende necessario provvedere con urgenza all'affidamento dei servizi pubblicitari sopra dettagliatamente indicati, atteso che la manifestazione avrà luogo Domenica 23 Aprile e tenuto conto che l'obiettivo che l'Amministrazione intende raggiungere è la pubblicizzazione e la comunicazione dell'evento;

Visto che l'affidamento in oggetto non riguarda le fattispecie merceologiche di cui all'art. 1 comma 7 del D.L. 95/2012, convertito in legge 135/2012, relative ad energia elettrica, gas, carburante in rete, combustibili, telefonia fissa e telefonia mobile per le quali gli enti locali sono obbligati ad utilizzare in via generali le convenzioni consip;

Richiamati:

L'art. 36 comma 2 del D.Lgs. 18 Aprile 2016 n.50, che prevede che le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 €, mediante affidamento diretto adeguatamente motivato o per i lavori in amministrazione diretta;

L'art. 32 comma 14 del D.Lgs. 18 Aprile 2016 n.50, che prevede che la stipula del contratto per gli affidamenti di importo non superiori a 40.000 € avviene mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

L'art. 37, comma 1 del D.Lgs. 18 Aprile 2016 n.50, che stabilisce che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 € e di lavori di importo inferiori a 150.000,00 €, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione delle centrali di committenza;

Precisato che per il servizio di che trattasi, tenuto conto della modesta entità, di procederà al contratto mediante scambio di corrispondenza;

Ravvisata la necessità e l'urgenza di provvedere all'affidamento diretto del servizio al fine di non pregiudicare la pubblicizzazione dell'evento;

Visto il vigente regolamento per i lavori, le forniture ed i servizi in economia;

VISTI:

La determina sindacale n. 16/2015 dei responsabili, delle posizioni organizzative;

L'art. 183 del D. L.vo n. 267/2000;

L'art. 45 del Regolamento di contabilità;

La legge n. 127/97 e n. 191/98 nonché l L.R. n. 23 di recepimento e il D.L.vo n. 29/93 e successive modifiche che disciplinano gli adempimenti di competenza dei responsabili di servizio.

DETERMINA

Per le motivazioni in premessa descritte che qui si intendono integralmente riportate e trascritti, affidare alla Società Jingle: Jingle s.r.l. Servizi Pubblicitari , con sede in Cefalù in Via del Giubileo Magno n.85 il seguente servizio :

affissione di n. 200 manifesti presso i Comuni dettagliatamente indicati nell'offerta, che si allega alla presente, per il periodo dal 13 al 23 Aprile, stampa n. 1000 etichette adesive con il logo Sagra dell'arancia, stampa n. 10 blocchetti da 100 voucher con doppio traforo, stampa 15 strisce cartoncino , stampa 30 locandine senza programma (offerta assunta agli atti del Comune al prot. n.952 del 16 Marzo 2016) e progettazione grafica locandina di base della manifestazione, stampa 200 manifesti 70 x 100, locandine A3, adattamento grafico, stampa ed esposizione per 10 giorni, sino al 23 Aprile, di n. 1 spazio bus Integrale presso il Comune di Cefalù (offerta assunta agli atti del Comune al prot. n.954 del 16 Marzo 2016) per un costo totale di € 1.830,00 IVA compresa;

La superiore somma trova imputazione al cap.48/R del redigendo Bilancio 2017 intervento " Spese per forma di democrazia partecipata" il cui impegno di spesa di € 5.815,80 assunto con determinazione del Responsabile n.304/2016 offre la necessaria disponibilità ;

Dare atto che la presente somma proviene dal finanziamento delle somme per la democrazia partecipata relative all'anno 2016 (art. 6 comma 1 L.R.N.5/2014)

Dare atto che la presente determinazione:

sarà esecutiva dal momento dell'apposizione del visto di contabilità attestante la copertura finanziaria,

sarà pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune per 15 giorni consecutivi.

Va inserita nel fascicolo delle determinazioni tenuto presso l'Ufficio di Segreteria. Va trasmessa per il tramite del Segretario Comunale, al Sig. Sindaco

Trasmessa al servizio di ragioneria il: _____

SERVIZIO DI RAGIONERIA E CONTABILITA'

Visto di regolarità contabile che attesta la copertura finanziaria , ai sensi dell'art.55 comma 5, della legge 142\90, come modificata dalla legge 127\97 art.6 comma 11, recepita dalla L.R.n.23\98.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

Scillato, li _____

F.to Rag. Di Stefano Santo

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Capo del Comune, certifica su conforme attestazione dell'Addetto, che la presente determinazione:

E' stata pubblicata all'Albo Pretorio il _____ e vi rimarrà per 15 gg. Consecutivi.

E' rimasta affissa all'Albo Pretorio per 15 gg. Consecutivi

Dal _____ al _____

Li _____

F.to L'ADDETTO

F.to IL SEGRETARIO COMUNALE CAPO
Dott.Russo Antonino